



TEM renforce ses positions sur le marché de l'ingénierie électrique et lance un vaste programme d'amélioration continue : Offre, Processus et Ressources.

L'année 2010 a été marquée par le lancement d'un vaste programme d'amélioration continue, le déploiement d'une nouvelle identité visuelle, ainsi que par la mise en place d'une équipe renforcée sous la responsabilité d'un nouveau Directeur Général en charge du développement stratégique. Tout au long de l'année 2011, **TEM** promet une multitude d'événements et d'actions qui ponctueront les agendas et le quotidien de ses collaborateurs, ses partenaires et ses clients.

40 Ans au service du développement industriel, économique et social du Maroc

TEM consolide quatre décennies de performance et d'engagements au service de grands projets énergétiques et d'infrastructures du Royaume. Forte de ses nombreuses expériences, de sa connaissance profonde du marché marocain, de la richesse de ses ressources humaines et de l'expertise qu'elle entretient sur divers secteurs, **TEM** accentue sa position d'acteur de référence et lance un large programme d'amélioration continue, axé sur :

La proximité sectorielle : Le renforcement de la relation clients via **une offre de services segmentée et renforcée** dans chacun de ses domaines d'activités : **Energie, Industrie & Tertiaire**

La Qualité : **TEM** considère la qualité comme le fondement de ses activités et continue d'investir dans ce domaine. Un ambitieux projet d'amélioration des processus internes a été lancé **avec l'objectif de simplifier l'organisation interne et d'améliorer l'ensemble des processus incluant la gestion commerciale, la gestion technique et la gestion des Ressources**

Les Talents : **Le renforcement des équipes dans chacune des fonctions clés.** Ce renforcement a été réalisé en promouvant des talents internes et en accueillant de nouveaux arrivants reconnus pour leurs compétences et leur expérience. **TEM a également renforcé son équipe dirigeante sous la conduite de Othman ESSAKALI** qui prend la responsabilité de Directeur Général et supervise la nouvelle stratégie de développement de l'entreprise.

La quinquagénaire fait également peau neuve : Une nouvelle identité visuelle et un nouveau site web

Dans le cadre de son projet d'entreprise, **TEM** s'est dotée d'une nouvelle identité visuelle, a adopté une nouvelle signature et vient de lancer un nouveau site web qui exprime l'énergie et l'ambition d'une entreprise Marocaine en mouvement permanent : www.tem.ma

L'équipe TEM vous souhaite une joyeuse et prospère Année 2011

Contact

Adresse : 42 Bd. Émile Zola, 1er étage, N°5 - Casablanca
Tél. : 05 22 45 28 68/69
Fax : 05 22 45 28 67
Email : tem@tem.ma

w w w . t e m . m a